

Weihnachtsreise St. Gallen

Sponsoringkonzept 2020



Verein Weihnachtsreise St. Gallen
c/o Markus D'Alessandro
Präsident
Hofstrasse 9
9015 St. Gallen

www.weihnachtsreise-sg.ch

Autor: Ernst Knupp / Antonia Zahner
Datum: 19. Juni 2020



1. Der Verein Weihnachtsreise St. Gallen

Der Verein Weihnachtsreise St. Gallen wurde am 25. April 2017 gegründet. Der Verein hat zum Zweck, die frohe Botschaft der Weihnachtsgeschichte zu den Menschen zu bringen. Das Ziel ist die Aussage der biblischen Weihnachtsgeschichte und den Sinn des Kommen Jesu – das Evangelium – dorthin zu bringen, wo die Menschen sind: Auf die Strasse, in die Stadt und zum Einkauf. Zudem möchte der Verein auch die Innenstadt beleben.

Der Verein ist politisch und konfessionell neutral. Er verfolgt keine wirtschaftlichen Zwecke.

Er wird getragen von den Christlichen Kirchen der Stadt St. Gallen zusammen mit den Freikirchen.

Vereinsmitglieder

- Katholische Kirche im Lebensraum St. Gallen
(Katholische Kirchgemeinden St. Gallen, Abtwil-St. Josef und Engelburg)
- Evangelisch-reformierte Kirchen der Stadt St. Gallen (Centrum, Tablat und Straubenzell)
- Christkatholische Kirchgemeinde St. Gallen
- Evangelische Allianz St. Gallen
- Verein "Wirkraumkirche"

Vereinsvorstand

- D'Alessandro Markus, Präsident
- Felix Hansruedi, Pfarrer, Evang.-ref. Kirchgemeinde St. Gallen C
- Konrad Daniel, Vizepräsident, Pfarrer, Christkatholische Kirchgemeinde St. Gallen
- Ledergerber Gust, Pastor, Freikirchen der Evangelischen Allianz
- Pindl Theodor, Intendant, Verein WirkRaumKirche
- Rieger Roman, Leiter pastorale Arbeitsstelle, Römisch-katholische Kirche St. Gallen
- Knupp Ernst, Aktuar

2. Was ist die Weihnachtsreise?

An der Weihnachtsreise wird an einem verkaufsoffenen Sonntag/Sonntagsverkauf in der Adventszeit die Weihnachtsgeschichte aus der Bibel als Freilichtspiel mitten in der St. Galler Altstadt spannend und ansprechend aufgeführt. An verschiedenen Schauplätzen stellen Laiendarsteller die heilige Familie, römische Soldaten und Volkszähler, die Weisen aus dem Osten (inkl. Kamelen), Hirten mit Eseln und Schafen sowie König Herodes dar.

Die Weihnachtsreise wurde zum ersten Mal am Sonntag, 10. Dezember 2017 in der Stadt St. Gallen aufgeführt. Über 100 Laiendarsteller und Helfer, Schafe und Kamele trotzten dem stürmischen Wetter, um am ersten Sonntagsverkauf der Stadt St. Gallen einen besinnlichen Kontrastpunkt zu schaffen. Am Eingang zur Marktgasse und am Multertor wurden die Besucherinnen und Besucher von Skriptoren empfangen und wie vor mehr als 2000 Jahren mit ihrem Hab und Gut registriert. Viele lustige Gespräche waren die Folge – es wurden Besitztümer wie Olivenhaine, Rebberge oder gar Sklaven angegeben. König Herodes sass auf seinem Thron mitten auf der Marktgasse. Dort konnte man seinen wichtigsten biblischen Szenen folgen. Begleitet von Fanfaren und römischen Soldaten liess sich erahnen, wie dominant der damalige Herrscher, abgesandt vom römischen Kaiser Augustus, gewesen sein muss. Deutlich ruhiger



präsentierten sich die Schauplätze der Hirten auf dem Grüningerplatz und die Krippe mit Maria, Josef und dem Jesuskind auf dem Klosterplatz. Die Heiligen Drei Könige waren mit richtigen Kamelen unterwegs, um den neu geborenen König zu besuchen.

Als Vorbild diente die Weihnachtsreise der Stadt Solothurn, die von einer vergleichbaren Organisation seit 15 Jahren veranstaltet wird.

Am 16. Dezember 2018 fand die Weihnachtsreise zum zweiten Mal, am 15. Dezember 2019 zum dritten Mal in der St. Galler Altstadt statt. Beide Durchführungen waren ein voller Erfolg, auch dank trockenem Wetter. Auf die zweite Durchführung hin wurden die Abläufe verbessert und die einzelnen Szenen an den Schauplätzen wurden häufiger gespielt, damit die Zuschauerinnen und Zuschauer die Geschichte besser verstanden.

Aufgrund der positiven Resonanz auf die ersten drei Durchführungen soll die Weihnachtsreise auch in der Stadt St. Gallen zu einer Tradition werden. Es ist die Absicht der Organisatoren, die Weihnachtsreise auf längere Sicht durchzuführen und fest in der Agenda der Adventszeit in der Stadt St. Gallen zu etablieren.

3. Weihnachtsreise St. Gallen 2020 Zahlen und Fakten

Für die vierte Durchführung rechnen wir mit folgenden Grössenordnungen:

Datum	Sonntag, 13. Dezember 2020, 13 – 16 Uhr
Szeneorte	Fünf Szenenorte (Beschreibung siehe Kapitel 4)
Wiederholungen	Die einzelnen Episoden der Weihnachtsgeschichte werden während des Nachmittags mehrmals hintereinander gespielt, sodass alle Interessierten alle Schauplätze besuchen und die ganze Geschichte sehen können.
Mitwirkende	ca. 60 Darstellerinnen und Darsteller
Tiere	ca. 30 Helferinnen und Helfer sowie Kommunikatoren
Zuschauer/-innen	ca. 30 (2 Kamele, Esel, Schafe, Ziegen etc.)
	einige Tausend

4. Szenenorte der Reise

In Absprache mit den Stadtbehörden und dem Verein Pro City St. Gallen werden auf den nachfolgenden Plätzen Szenen gespielt:

Marktgasse Brunnen	Herodesthron
Grüningerplatz	Hirten und Schafe
Klosterhof	Standort der Krippe
Marktgasse (bei Rösslitor)	Steuerregistratur
Multergasse westlicher Eingang	Steuerregistratur

Die Steuerregistraturen dienen der Interaktion mit dem Publikum und erzeugen Aufmerksamkeit für die Weihnachtsreise. Die Passanten sollen dort die für die Steuererhebung nötigen Angaben machen und so für die damalige Praxis der römischen Herrscher sensibilisiert werden.



An den „Eingängen“ zur Altstadt machen seit dem Jahr 2019 Informationstafeln auf die Weihnachtsreise aufmerksam und den Ablauf sichtbar. Zwischen den verschiedenen Szenenorten zeigen Wegweiser, wo die weiteren Schauplätze zu finden sind.

5. Motivation zur Durchführung des Anlasses

Oft vernimmt man aus kirchlichen Kreisen das Bedauern, dass Weihnachten seinen Sinn verloren habe und es nur noch um den Konsum gehe. Die Menschen stünden Ende Jahr heftig unter Druck, die Familienfeiern schenken aber auch keinen Ausgleich. Zudem würde die Aussage des christlichen Festes mit Formen und Symbolen aus verschiedenen anderen Kulturkreisen verwässert und verdunkelt.

Wir wollen die eigentliche, ursprüngliche Botschaft von Weihnachten lebensnah dorthin bringen, wo sich die Menschen aufhalten, nämlich auf der Strasse, da wo konsumiert wird, wo die Weihnachtseinkäufe stattfinden.

6. Budget

Im Jahr 2017 wurden grössere Investitionen für Bauten, Kostüme und Utensilien einmalig getätigt und sind finanziert. Für die wiederkehrenden Kosten kommen zu zwei Dritteln die Vereinsmitglieder, die Kirchen der Stadt St. Gallen, auf. Ein Drittel der wiederkehrenden Kosten muss mit Sponsoringbeiträgen und Spenden gedeckt werden.

7. Sponsoring

Die Weihnachtsreise will einen besinnlichen Kontrastpunkt zur kommerziell geprägten Weihnachtszeit setzen. Deshalb wird kein „aggressives“ Sponsoring betrieben, es werden im Rahmen des Freilichtspiels bewusst nur dezente Präsenzmöglichkeiten für Sponsoren geboten, um nicht von der Weihnachtsbotschaft abzulenken.

Sponsoringmöglichkeiten

Hauptsponsor (maximal 3, Branchenexklusivität)

Leistungen seitens Weihnachtsreise

Logopräsenz

- Website: Präsenz auf jeder Seite sowie auf der Sponsorensite
(Die Website wird für die Durchführung 2019 überarbeitet.)
- Werbeflyer: Auflage 6'000 Exemplare
Verteilung über Vereinsmitglieder (Kirchen) sowie in Ladengeschäfte in der Innenstadt durch Freiwillige
- Plakate im Format A2, A3 und A4: Auflage ca. 500 Exemplare
Platzierung an den Kultursäulen und kommerziellen Plakatstellen in der Stadt St. Gallen
Verteilung über Vereinsmitglieder (Kirchen) sowie in Ladengeschäfte in der Innenstadt durch Freiwillige



- Werbeplanen an den Bauten/Absperrungen an zwei Szeneorten
- „Eigener“ Facebook-Post auf der Seite „Weihnachtsreise St. Gallen“: Inhalt in Absprache mit der Kommunikationsverantwortlichen
- Integration im Facebook-Post mit Link auf die Sponsorensite auf der Website
- Nennung in der Medienarbeit

- Schlussevent für Mitwirkende: Der Hauptsponsor kann sich – sofern gewünscht – am Schlussevent für Mitwirkende präsentieren, der im Januar 2020 stattfindet. Dort ist nach Absprache z.B. eine Präsenz auf Tischen oder mittels Beachflags oder eine Abgabe von Give-Aways möglich.

Sponsoringbeitrag Hauptsponsor

Mindestens CHF 3'000.- in bar oder geldwerten Leistungen (Bsp. Kommunikationsunterstützung)

Unterstützungspartner

Leistungen seitens Weihnachtsreise

Logopräsenz

- Website: Präsenz auf der Sponsorensite
- Werbeflyer: Auflage 6'000 Exemplare
Verteilung über Vereinsmitglieder (Kirchen) sowie in Ladengeschäfte in der Innenstadt durch Freiwillige

- Integration im Facebook-Post mit Link auf die Sponsorensite auf der Website

Sponsoringbeitrag Unterstützungspartner

Ab CHF 1'000.- in bar oder geldwerten Leistungen

Gönner

Leistungen seitens Weihnachtsreise

- Auflistung als Gönner auf der Website auf der Sponsorensite (freiwillig)

Gönnerbeitrag

Ab CHF 100.-



8. Entschieden? – Weiteres Vorgehen

Sie haben sich entschieden? Dann füllen Sie bitte den beiliegenden Sponsoringvertrag aus und senden Sie ihn bitte

bis zum **31. Juli 2020**

an die auf dem Sponsoringvertrag aufgeführte Adresse.

Bitte senden Sie uns zudem Ihr Logo als jpg-Datei (hochaufgelöste Grafik) per E-Mail an info@weihnachtsreise-sg.ch.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!